



**Federación Internacional para la Promoción y
Desarrollo de Negocios y Comercio Exterior**

C/ Fuerteventura, 4; Oficina 1.8

28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid) España

+ 34 916 524 922 informacion@infex.com

Hacer de España el centro neurálgico del comercio exterior entre África – Europa y Latinoamérica es el objetivo de la Federación Internacional para la promoción y Desarrollo de Negocios y Comercio Exterior

Presentación Oficial de INFEDEX que ha escogido a España como localización de su sede internacional

- El martes, 2 de diciembre, el presidente de INFEDEX y de ACOCEX Miguel Ángel Martín Martín y los presidentes de las asociaciones y cámaras de comercio fundadoras justificarán el objetivo de lograr que España sea el centro neurálgico del comercio exterior internacional. La singularidad de España en cuanto su ubicación geográfica y los lazos culturales y económicos entre dichos continentes hace posible que empresas y colectivos empresariales, accedan a diferentes mercados de manera efectiva, rentable y competitiva.
- Lograr un mayor posicionamiento de España como país de referencia del comercio exterior en el mundo.

Madrid, 27 de noviembre de 2014.- El próximo martes, **2 de diciembre**, en el centro de convenciones de Mapfre tendrá lugar la presentación oficial de INFEDEX C/ General Perón, 40 Madrid. Centro de Moda Shopping

En la presentación participarán:

- Antonio Vigil Escalera del Pozo. Director Negocio Empresa – MAPFRE IBERIA presentará el programa de apoyo a la internacionalización de sus clientes empresas a través de ACOCEX que sin duda hará que el volumen de las exportaciones españolas aumenten.
- Luis Granda López socio fundador de ACCINT expondrá la importancia de la gestión del patrimonio de los empresarios, gerentes y ejecutivos de empresas internacionalizadas. La empresa ACCINT es una de las primeras empresas recomendadas por la Federación.
- Tomás Esquer Castro. Director Ejecutivo de Meidane expondrá el modelo de desarrollo de una empresa de servicios y su proceso de internacionalización.
- Manuel Rodríguez. Presidente de Guitarras Manuel Rodríguez and Sons, ejemplo de empresa en el desarrollo y promoción de la marca España



**Federación Internacional para la Promoción y
Desarrollo de Negocios y Comercio Exterior**

C/ Fuerteventura, 4; Oficina 1.8

28703 San Sebastián de los Reyes (Madrid) España

+ 34 916 524 922 informacion@infebex.com

- Representantes de Embajadas extranjeras en España identificarán las oportunidades de negocio existentes en sus países.
- Lorenzo Amor Presidente de la ATA clausurará la presentación
- El acto será presentado por Irene Carnero. Empresaria, presentadora y actriz

La globalización ha definido la localización de especialidades productivas, tecnológicas y logísticas en áreas geográficas o en países. Este proceso sigue evolucionando que hace necesario que España sea el centro neurálgico del comercio exterior internacional entre los continentes americano, africano y europeo sin perder la atención al continente asiático.

La singularidad de España en cuanto su ubicación geográfica y los lazos culturales y económicos entre dichos continentes hace posible que empresas y colectivos empresariales, accedan a diferentes mercados de manera efectiva, rentable y competitiva.

INFEBEX nace con el objetivo de desarrollar y potenciar a España como sede estratégico del comercio exterior intercontinental. Fundada por asociaciones empresariales y asociaciones de profesionales de comercio exterior de diferentes países del mundo.

Las asociaciones y Cámaras de comercio fundadoras son: ACOCEX, ADICEX, Cámara Hispano Albanesa, FEDIAN Foro Empresarial Para El Desarrollo e Innovación en Andalucía, Asociación Empresarial de Negocios e Inversiones Hispano-Iraní

Más información:

prensa@infebex.com

Tel.: 916 524 922